# **城发·美安上城项目年度营销系列活动服务**

# 比选采购文件

**业主单位：海口市城市发展有限公司 二〇二四年八月**

**目录**

[第一章 比选公告 1](#_Toc8440)

[第二章 比选对象须知 8](#_Toc16105)

[第三章 比选采购需求 9](#_Toc2219)

[第四章 评标办法及标准 1](#_Toc2168)6

[第五章 比选文件格式 2](#_Toc3463)1

# **比选公告**

**一、项目概况**

1、项目名称：城发·美安上城项目年度营销系列活动服务

2、建设地点：海南省海口市龙华区滨海大道世纪广场路1号。

3、比选内容：城发·美安上城项目年度营销系列活动服务

4、项目概况：全权负责活动策划、组织和执行与合作事项相关的活动整体策划方案、活动现场布置、物料准备、茶歇服务、活动执行效果监控和总结等各项服务等。

**二、企业及项目概况**

**（一）公司简介**

海口市城市发展有限公司是隶属海口市建工集团有限公司的国有独资企业。公司正式成立于2000年5月。主要从事住宅地产、商业地产及保障性住房项目开发建设、旧城改造及城市更新、全过程工程项目管理（社会代建及政府代建）、国有公共资源的代持代管（商业运营管理）、航空产业的投资运营。

公司自成立以来，始终秉承品质品位、专业专注的企业发展理念，坚持以诚信、责任、凝聚、转变为核心企业价值观，认真践行关爱千家万户，建造宜居家园的企业发展使命，致力打造成为一流的城市发展商。

公司拥有一支综合能力强、技术精湛、勇于创新拼搏的人才队伍。所完成的工程项目获得“国家优质工程奖”、“海南省建筑施工优质结构工程奖”、“海南省建筑工程绿岛杯”、“海南省建筑业新技术应用示范工程”等多项殊荣。

先后建设了海甸溪南北两岸政府安置房项目、迈雅河生态湿地公园、西秀公园、海南科技馆、五源河体育馆、市人民医院西院、新建扩建学校（20余所）等众多政府民生工程代建项目；开发建设了海秀快速路安置房项目、金都二期项目、海糖小区项目、盛泰仕家项目、美安科技新城 B0307 地块项目等房地块开发项目。投资建设了目前国内唯一一家非外资控制的航空发动机维修平台——海口航发维修基地。投资打造了海口世纪海角商业街，获得行业认可、商户盈利、市民受益。

**（二）城发·美安上城项目概况**

城发·美安上城项目（备案名：美安B0307地块项目）位于海口市高新区美安科技新城美安一街北侧，本项目土地为城镇住宅用地，总用地面积118288.18㎡，总建筑面积约338275.48㎡。其中：计容建筑面积约236576.36㎡（市场化商品住宅约194921.43㎡、安居型商品住宅约24412.16㎡、社区配套约17242.77㎡），容积率2.0。

项目分一、二期进行开发，一期由8栋商业高层住宅、2栋安居型高层住宅、一栋迎宾楼以及4栋叠墅组成。其中商业高层住宅一共792套，户型以3房2厅2卫为主，最小户型面积为108㎡，最大户型为4房2厅2卫，面积为140㎡。安居型高层住宅一共232套，户型有3+1房2厅2卫与3房2厅1卫，面积分别为112㎡和99㎡。二期由8栋商业高层住宅和10栋叠墅组成。其中商业高层住宅一共860套，户型面积与一期基本一致。



图为城发·美安上城示意图

**三、服务商资格要求**

1. 参选供应商需具有独立法人资格。
2. 参选供应商必须为未被列入信用中国“重大税收违法案件当事人名单”(https://www.creditchina.gov.cn/)、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)“失信被执行人”、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)“政府采购严重违法失信行为记录名单”。
3. 参选供应商需拥有近3年内（2021年6月至2024年6月）服务3个（含）及以上品牌开发商项目活动的相关经验。
4. 本次采购不接受联合体。
5. **营销系列活动服务控制价**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **计划时间** | **活动内容** | **场次** | **控制价金额（万）** | **备注** |
| 1 | 2024年9月 | 营销中心暨样板间开放活动 | 1 | 14 | 在营销中心举办 |
| 2 | 2024年9月-10月 | 项目推介会活动 | 4 | 8 | 暂定美安园区推介、上海世外学校推介、海南西线市县推介及岛外推介四个方向。 |
| 3 | 2024年10月 | 开盘活动 | 1 | 25 | 暂定在五星级酒店举办 |
| 4 | 2024年11月 | 分销商启动大会活动 | 1 | 8 | 在营销中心举办 |
| 5 | 2024年10-2025年6月 | 节庆主题活动 | 4 | 20 | 暂定国庆、元旦、春节、五一、端午等重大节庆活动为主 |
| 6 | 2024年9月-2024年12月 | 案场暖场活动 | 7 | 14 | 以周末暖场活动为主 |
| 合计 | | | 18 | 89 |  |

**五、报价有效期：**响应截止日起90日历天。

**六、比选文件的获取**

1、自公告发布之日起至2024年 9 月 20 日 17 时 00 分止（北京时间），到海口市龙华区世纪广场路1号领取。

2、交易对象提问截止时间：2024年 9 月 20 日 17 时 00 分止（北京时间）。

**七、响应文件的递交**

1、响应文件递交的截止时间为2024年 9 月 25 日 11 时 00 分，地点为海南省海口市龙华区滨海街道世纪广场路1号。

2、逾期递交的响应文件，采购单位不予接收。

**八、响应文件的组成内容**

比选文件以A4幅面制作并装订成册，放入密封袋加贴封条，并在封套封口处加盖参选单位公章。同时，参选单位需提交壹份比选文件电子文档，若纸质文件和电子文档内容不一致时，以纸质文件为准。

1、资格证明文件

（1）承诺函

（2）企业营业执照彩色复印件（加盖公章）。

（3）法人资格证明书、法人身份证复印件（加盖公章）。

（4）授权委托书、法人身份证复印件及受委托人身份证复印件（加盖公章，如有）。

（5）近3年内（2021年6月至2024年6月）服务3个（含）及以上品牌开发商项目活动的相关经验，以合同复印件为证明（盖章）。

（6）公司介绍资料文件（附所获奖项文件复印件）。

2、技术比选文件

（1）提案文件（需彩印，封面页需盖公章。正本壹份、副本贰份，需在文件中表明“正本”或“副本”，若正本与副本不符，以正本为准）。

3、商务比选文件

商务报价表（加盖公章。正本壹份、副本贰份，需在文件中表明“正本”或“副本”，若正本与副本不符，以正本为准）。

****九、联系方式****

名称：海口市城市发展有限公司

地址：海南省海口市龙华区滨海大道世纪广场路1号

联系人：符工

电话：0898-66515985

2024年9月 14 日

# **第二章 比选对象须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款名称** | **编列内容** |
| 1 | 项目名称 | 城发·美安上城项目年度营销系列活动服务 |
| 2 | 工作范围 | 全权负责活动策划、组织和执行与合作事项相关的活动整体策划方案、活动现场布置、物料准备、茶歇服务、客户邀约、活动执行效果监控和总结等各项服务。 |
| 3 | 计划工期 | 预计自2024年 月起服务，具体时间以采购人通知的时间为准。 |
| 4 | 服务商资格要求 | 1、参选供应商需具有独立法人资格；  2、参选供应商必须为未被列入信用中国“重大税收违法案件当事人名单”(https://www.creditchina.gov.cn/)、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)“失信被执行人”、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)“政府采购严重违法失信行为记录名单”。  3、参选供应商需拥有近3年内（2021年6月至2024年6月）服务3个（含）及以上品牌开发商项目活动的相关经验。  4、本次采购不接受联合体。 |
| 5 | 服务告知 | 1、本次应标单位需针对招标单位的大类活动需求做创意方案，包含且不限于活动形式、活动包装、活动创意、礼品创意、品控把握、人员服务标准等。  2、在活动实际执行过程中，招标单位有权根据营销进程中的实际需求，增加、删除或调整活动场次、活动形式、活动内容，以达到或者符合营销当时的实际需求，总费用控制不变。  3、活动实际执行和应标方案有差异的地方，按照实际执行进行验收为准。 |

# **第三章 比选采购需求**

**一、采购项目名称**

城发·美安上城项目年度营销系列活动服务

**二、采购内容及要求**

品牌服务活动公司根据采购人需求，在2024-2025年度按采购约定内容全权负责活动策划、组织和执行与合作事项相关的活动整体策划方案、活动现场布置、物料准备、茶歇服务、活动执行效果监控和总结等各项服务。

服务场次及人数预估，主要为6类活动。

1. **营销中心暨样板间开放活动**

1、活动目的：通过营销中心和样板间开放，宣传企业品牌实力，为项目推广造势，借势打造公司品牌形象和项目美誉度，吸引客户关注，为项目开盘热销奠定基础。

2、活动时间：计划2024年9月。

3、活动地点：城发·美安上城营销中心。

4、活动人数：预计100-200人。

5、开放仪式：深度理解项目市场定位和调性，结合项目现场实际创意具有新颖性的开放启动仪式，具有影响力和传播性。

6、活动内容：

（1）结合“营销中心、景观示范区、样板间”现场实际情况进行活动创意，给予客户沉浸式体验、尊重感、仪式感，以及互动性。

（2）整体呈现轻奢高级，内容包含但不限于“通道包装、节点美陈、互动体验、氛围营造、茶歇冷饮、客户礼品、创意表演”等。

（3）活动要契合项目目标客群，符合市场传播，不能拘泥于形式，不能传统，要求有突破性，有唯一性，同时要求有故事性、有创意，通过本次活动能制造较强的轰动效应等。

（4）活动推广：活动过程拍照、摄影，形成15秒、30秒和60秒的宣传视频成品，整体呈现高级。

（5）活动要求：创意活动主题。同时活动现场服务人员服务标准、着装要求匹配项目形象和活动档次。

**（二）推介会活动**

1、活动目的：传递企业实力、品牌影响力和项目精奢形象，让客户更加深入的了解项目，挖掘潜在客户，在客户圈层中形成良好的传播口碑和美誉度，为项目开盘和销售积累客户。

2、活动时间：2024年9月-10月。

3、活动地点：初步分为美安园区推介、上海世外学校推介、海南西线市县推介及岛外推介四个方向。

4、活动场次：4场。

5、活动人数：单场签到嘉宾70-100人。

6、活动内容：设置企业品牌和项目核心卖点包装展示、鲜花氛围装饰、签到仪式打造、精致主题茶歇冷饮提供、精致礼品派送等。整体呈现轻奢高级，体验感舒适，通过活动细节和品质传递项目精奢形象。

7、活动要求：推介会为定向组织，结合不同客群特点，创意活动主题，举办不同主题的专场推介会，如教职人员等。根据推介会规模，选定场地，制作现场包装物料。

**（三）开盘活动**

1、活动目的：通过开盘活动制造项目轰动效应，引起市场广泛关注，将意向客户、媒体、同行等吸引到现场，营造热烈的购房选房氛围，激发潜在客户的购房欲望，同时增强企业和项目品牌知名度和美誉度，建立良好形象和口碑，为后续销售奠定基础。

2、活动时间：2024年10月。

3、活动地点：在指定五星级酒店或同等级展厅举办。

4、活动人数：不低于300人。

5、活动要求：

（1）品质感：全程体验让嘉宾感觉精致与舒适，有视觉和感官的冲击，提升客户的记忆点，展现企业雄厚实力，彰显品质典范。

（2）创意性：创意活动主题，活动形式和内容要在市场中脱颖而出，形成良好的传播效应。

6、活动内容：

（1）活动包装：结合现场及活动流程，制作安装动线引导物料、氛围包装物料及活动专区物料，对酒店入口、停车场、大堂、开盘区各功能区、动线等进行氛围包装。

（2）活动推广：过程安排拍照和摄影，为项目前宣、后宣等推广提供素材支持，包括精修照片，小视频成品等。

（3）开盘仪式：启幕仪式新颖，在整体流程中注重对品牌价值、项目价值、产品卖点等进行输出。

（4）互动环节：通过扫码抽奖、趣味抽奖等形式增加与现场来宾的互动。

（5）活动礼品：抽奖礼品、伴手礼，要求具有创意，能在社媒平台引起话题讨论，形成二次传播。

（6）服务人员：主持人、礼仪、演员等，要求专业度高、形象好、经验丰富，着装得体。

**（四）分销商启动大会活动**

1、活动目的：通过分销商大会让分销市场聚焦项目，认可企业品牌和实力，认可项目市场地位，主动为项目宣传推广并积极带客。

2、活动地点：城发·美安上城营销中心

3、活动时间：2024年11月

4、活动人数：100-200人

5、活动要求：活动创意能撬动分销市场，吸引分销人员积极到现场参观项目，活动流程和体验能引起分销人员共鸣积极主动推广项目。

6、活动内容：

（1）包含但不限于启动仪式、节目表演、动线包装、节点美陈、精致茶歇、签到设置、礼品派送、互动抽奖等。

（2）整个活动创意主题、活动品质、活动包装等呈现符合项目精品形象，有效传递企业实力和品牌影响力。

（3）活动流程动线组织合理，参观体验良好，互动性较强。

**（五）节庆主题活动**

1、活动目的：通过节假日活动，吸引客户到访参观项目，并给销售制造邀约客户的噱头。

2、活动时间：2024年10-2025年6月，以五一、端午、中秋、国庆等重大节庆活动为主。

3、活动地点：城发·美安上城营销中心。

4、活动场次：4场。

5、活动人数：每场现场参与签到嘉宾不少于100人。

6、活动要求：

（1）紧密结合节假日进行主题创意，挖掘节假日传统文化，并延展到项目进行呈现。

（2）互动性、参与性、体验感较强，客户愿意积极参与。

（3）现场包装、服务整体呈现高品质，服务高水准，与客户互动良好。

（4）内容包含但不限于动线包装、主题茶歇冷饮、手工参与物料、小礼品和伴手礼等。

**（六）案场暖场活动**

1、活动目的：小活动，大宣传，主要通过持续性的线下活动营造项目市场热度，给市场形成项目热销的传播效应。

2、活动时间：2024年9月-2024年12月。

3、活动地点：城发·美安营销中心。

4、活动场次：7场

5、活动人数：每场不低于50人。

6、活动要求：

（1）可结合项目营销节点、市场热点，创意不同形式的小活动。客户参与感强，互动性强，传播性高。

（2）根据项目导入的目标客户群体进行活动创意执行，并兼顾案场销售氛围的营造。

**三、项目组人员安排及工作流程**

1.参选人提交的技术标（方案）需带活动亮点，自行策划活动具体执行内容。

2.中选人负责活动的组织管理、指挥协调工作。中选人需特别设立一个专业团队服务于招标方的活动，其中包括一名项目经理专门负责与甲方的日常联络工作以及必要的团队支持。

2.活动筹备期间必须制定具体的工作计划表，详细列明需要完成的工作，并注明工作任务完成所需要的时间，以及完成此项任务的责任人。

3.活动场地的实地考察、场地的布置及搭建（包括外场及内场的整体布局），包含但不局限于外场：导视系统、签到区、展示区、留影区、其它互动体验氛围；内场：舞台设计、液晶屏、现场乐器、现场音控、舞美设计及整体布局；其它VI延展设计）等，结合品牌及项目的调性对整体活动方案进行深入全面的斟酌。后期如若方案出现多次招标方不满意的情况，中选人需及时提出切实可行的解决方案。

**四、报价范围**

1.物料的制作：平面设计由采购人的广告设计服务团队完成，立体设计物料由中选人完成。

2.活动的策划及执行（包括但不限于提供活动策划及执行方案、活动的前期筹备、实际执行、场地搭建、现场秩序维护、场地清理等）、及全程跟踪管理。

3.含邀请主持人、相关领域专家、相关机构等的相关费用。

4.与活动相关的其他工作（由采购人依实际情况需要确定）。

5.中选人根据各类活动方案，提供每场活动详细报价清单。

6.每场活动报价按合同总价包干形式，采购人不再另行向中选人支付任何额外费用。

7.服务过程中，如因中选人所提供的产品及活动效果未能符合采购人需求且多次沟通未能做出整改，采购人有权中止合同。

**五、合同款结算方式**

合同签订后，每完成一场主题系列活动，经验收合格后45天内一次性支付。

# **评标办法及标准**

本次采购比选主要对活动公司的资信及合作案例、专业度、能力水平、方案创意等进行综合比选，比选内容如下：

1. ****评标办法（综合评估法）****

1、评标办法：采用内部综合评估法。投标评审分两部分：**技术标和商务标，比重分别为技术标占50%、商务标占50%。**技术标为企业品牌系列活动提案（发布会的整体推广策略提案等），商务标为按取费报价。

2、供应商需详细阅读比选文件的全部内容，按要求提供响应文件，并保证所提供全部内容的真实性和可行性，对比选文件的要求作出实质性响应，否则参选将会被拒绝。

3、响应文件可以根据供应商自身情况完成比选文件中规定内容的全部或部分，但完成内容的数量和质量将同时作为评标的重要参考依据。

4、响应截止日后，采购人将组织供应商进行竞选汇报，所有供应商汇报完毕后，采购人将组织临时招标领导小组对各供应商的参选方案进行评选。

5、定选：定选后，采购人将发出《成交通知书》并安排下一阶段工作事宜，对未中选的供应商进行通知。

1. **评比标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **项目** | **分数** | **评分标准** |
| 技术标  权重占比(50%) | 公司合作案例展示及团队成员活动策划经历 | 30 | 近3年内（2021年6月至2024年6月）至今服务3个（含）及以上品牌开发商项目活动（包括但不限营销中心暨样板间开放活动、分销商启动会活动、开盘活动、推介会、节庆主题活动、案场暖场活动）相关业绩(也可同时提供1项包含营销中心暨样板间开放活动的相关业绩或1项包含分销商启动会活动的相关业绩或开盘活动活动或推介会或节庆主题活动或案场暖场活动)。  一、行业经验服务案例分  公司近5年来，团队成员操盘大型开盘活动案例【合同金额25万（含）以上】3个（含）以上，计20分；  公司近5年来，团队成员操盘大型开盘活动案例案例【合同金额25万（含）以上2个，计14分；  公司近5年来，团队成员操盘大型开盘活动案例案例【合同金额25万（含）以上】1个，计7分；  二、行政区域内服务案例分  公司在西海岸片区内服务案例1个，每个计2分；3个为满分，为6分；  三、同类型项目服务案例分  公司所服务案例类型为别墅或叠墅项目1个，计2分；2个为满分，为4分；。 |
| 活动方案逻辑性、完整性 | 10 | 活动方案完全符合甲方要求，逻辑分析优，并且对活动细节考虑周全（8-10分）；  活动方案基本符合甲方要求，逻辑分析一般，并且有一定程度考虑到活动细节（5-7分）；  活动方案不符合甲方要求，逻辑分析差，没有考虑活动细节（1-4分）。 |
| 活动资源 | 25 | 活动资源品质好，有吸引力（18-25分）；  活动资源品质较好，有一定吸引力（10-17分）；  活动资源普遍，缺乏吸引力（1-9分）。 |
| 活动包装及创意设计与项目定位及调性的契合度 | 15 | 活动包装档次高，创意设计新颖，与项目整体定位及调性契合度高（11-15分）；  活动包装档次一般，创意设计一般，与项目整体定位及调性契合度一般（6-10分）；  活动包装档次较低，创意设计感差，与项目整体定位及调性契合度低（1-5分）。 |
| 活动可落地执行效果 | 20 | 活动落地性佳，符合场地要求，细节考虑到位，整体方案执行全面（15-20分）；  活动落地性一般，符合场地要求，但缺少细节及建设性的意见（8-14分）；  活动落地性差，不符合场地要求（1-7分）。 |
| 商务标  权重占比(50%) | 含税报价  100分 | 100 | 以各家有效报价平均值为基准价，基准价对应得分为100分。竞选报价相对基准价每高于1%，扣减2分，每低于1%扣1分。 |
| 综合 评分 | **技术标\*50%＋商务标\*50% （保留两位小数）** | |  |

**演讲汇报形式：**

各参选单位须根据采购方安排的时间，以项目工作组团队的形式，到海口市龙华区滨海大道世纪广场路1号海口市城市发展有限公司进行演讲汇报。参选单位团队：公司主管领导及团队成员。采购单位出席：公司领导、投开部、项管部、营销部、成本部、综管部、财务部等公司相关部门。

1. ****定标方法****

**（一）技术标开标及评标**

技术标需参选人述标，由采购人相关人员参加开标，进行现场评标。

**（二）商务标开标**

商务标由采购人临时评标小组等相关人员见证开标过程。商务标公开开标时，须记录供应商名称、投标价格等主要内容。商务标按照响应的评标方法进行评审。

**（三）综合评审**

根据以上技术标、商务标加权计算综合得分第一名，确定为中选单位。一经确定中选单位，采购人会向中选人发出书面通知，并将中标结果通知所有未中选的供应商。1、开标及定标过程均公开透明，且公平、客观、公正，在中选结果公布前，参选单位不得私自泄露任何开标内容和评标过程。

2、参选单位必须仔细阅读采购文件的全部内容，按采购文件要求提供比选响应文件，并保证所提供全部内容的真实性和可行性，并使其对采购文件的要求做出实质性响应。

3、比选响应文件可以根据参选单位各自情况完成采购文件中规定内容的全部或部分，但完成内容的数量和质量将同时作为评比的重要参考依据。

4、比选文件停止收取后，采购人将安排参选单位进行提案汇报。所有单位汇报完毕后，采购人将组织临时评审领导小组对各比选提案进行评选。参选单位以PPT形式进行汇报，时间控制在40分钟以内。

5、确定单位后，采购人将安排下一阶段工作事宜。对未中选的供应商，采购人不再解释未中选原因。

6、若无一家单位中选，我司有权进行第二轮采购比选。

1. ****其它****

（一）出现下列情况之一的响应文件视为无效，将作废除处理。

1. 响应文件内容不全或字迹、图面模糊，辨认不清。
2. 比选文件内容严重违反本次采购要求或其他有关法律、法规和规定。
3. 响应文件逾期送达。
4. 无法到达比选现场进行比选汇报的。
5. 不能在采购方要求的时间内完成比选文件递交程序的。
6. 响应文件内容不真实、未按规定的格式填写或者没有进行严格密封的。

（二）若出现下列情况，采购方有权取消中选单位资格，由此所产生的一切损失由中选单位负责。

1. 在签订合同时，中选单位坚持提出附加条件和不合理要求。
2. 中选单位不能接受采购单位议定的条款。

（三）比选响应文件一律不退还。

（四）双方都有对采购文件内容保密的义务。

（五）未尽事宜由双方及时沟通、协商解决。

|  |
| --- |
|  |

# **第五章 比选文件格式**

# 城发·美安上城项目年度营销系列活动服务

比选响应文件

交易对象： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

## 目录

1、资格证明文件

（1）承诺函

（2）企业营业执照彩色复印件（加盖公章）。

（3）法人资格证明书（加盖公章）

（4）法人授权委托书（加盖公章，如有）

（5）近3年内（2021年6月至2024年6月）服务3个（含）及以上品牌开发商项目活动的相关经验，以中标通知书、合同复印件为证明。

（6）公司介绍资料文件

2、商务报价函

3、资格审查资料

4、投标方案

5、其他资料（格式自拟）

（注：关键位置及落款位置须盖公章，报价文件内容及章须清晰可见。交易对象应根据本项目资格要求及评分标准提供完整的证明材料。比选响应文件需要附电子版扫描件和可编辑版本。交易对象没有按照比选文件要求提交全部资料，或者参选没有对照比选文件在各方面都做出实质性响应是交易对象的风险，并可能导致其参选被否决。）

**1：**

**承诺函**

致：海口市城市发展有限公司

# 1、经研究《城发·美安上城项目年度营销系列活动服务比选采购文件》后，我单位愿按 元（人民币大写： 元）的金额参与比选，该费用包括但不限于人工费、加班费、运输费、税费以及乙方为履行合同时而发生的其他一切费用。

2、我单位已详细审核采购文件，包括修改文件（若有），及有关附件，我方完全知道必须放弃提出含糊不清或误解的权力。

3、我单位承诺：绝不串通投标、围标，否则愿意接受采购单位所提出的任何处罚。

4、我单位承诺：如果我单位中选，我单位保证按采购文件所规定的质量要求完成本次采购的工作质量要求，否则愿意接受采购单位所提出的任何处罚。

5、我单位承诺：如果我单位中选，我单位保证按采购文件所规定的时间要求完成本次采购要求的内容，否则愿意接受采购单位所提出的任何处罚。

6、我单位承诺：如果我单位中选，我单位保证按合同的有关规定完成质量保证，否则采购单位可在本次采购签订合同款中扣款，采购单位也可在其与我单位的其他签订合同款直接扣除有关罚金。

7、我单位承诺，我单位的报价是按照采购文件约定的付款方式进行报价，否则愿意接受采购单位按照废除情形处理。

8、在制定并签署及执行正式合同之前，本比选文件连同发出的采购文件、附件等有关文件将作为双方之间有约束力的法律文件。

9、我单位理解，采购单位并无义务必须接受采购单位所收到的价格最低的或其它任何报价。

竞选单位名称： （盖章）

**2：**

**法定代表人身份证明**

竞选单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别：

年龄： 职务：

系 （ 竞选单位名称）的法定代表人。

特此证明。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | （法人代表身份证复印件正面） | （法人代表身份证复印件反面） |

竞选单位： （盖单位章）

年 月 日

**3：**

**授权委托书**

本授权书声明：注册于中华人民共和国的 （竞选单位名称） 的在下面签字的 （法定代表人姓名、职务） 代表本公司授权的在下面签字的 （被授权人的姓名、职务） 为本公司签署，就城发·美安上城项目年度营销系列活动服务比选采购文件的合法代理人，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

|  |  |
| --- | --- |
| 法人代表签名：  （公章）：  年 月 日 | （法人代表身份证复印件正、反面） |

|  |  |
| --- | --- |
| 代理人（被授权人）签字：  职务：  年 月 日 | （被授权人身份证复印件正、反面） |

**4：**

**商务报价函**

致：（项目业主）

1、我方已仔细研究了城发·美安上城项目年度营销系列活动服务比选采购文件的全部内容，愿意以以下报价作为本项目的响应报价（报价下浮率精确到小数点后两位数，即xx.xx%）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 含税总价（元） | 税率（%） | 备注 |
| 城发·美安上城项目年度营销系列活动服务 | **含税合计总报价（元）**  **￥：**  **其中：**   1. 营销中心暨样板间开放活动报价￥： 2. 4场项目推介会 活动报价￥： 3. 开盘活动   活动报价￥：   1. 分销商启动大会 活动报价￥： 2. 4场节庆主题 活动报价￥：   6、7场案场暖场 活动报价￥： |  |  |

承诺此价格包含了完成服务工作范围内的全部费用（包括但不限于完成全部工作所涉及的税费、差旅费、服务费等全部费用，不会因物价、工资、汇率、费率或政府颁发的任何调价文件之要求而有所调整），不再提出任何费用补充。

2、我方承诺在比选文件规定的报价有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、（其他补充说明）。

竞选单位名称： （盖单位章）

法定代表人

或其委托代理人：（签字或盖章）：

地址：

联系电话：

日期： 年 月 日

1. **品牌各类活动详细清单报价**

说明：该报价可作为最终合同签署的费用依据，结合每场活动特性及最后执行方案，招标人有权对活动清单报价做适当调整，原则上每场活动总价不得超出中选价。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **XX活动XX清单报价** | | | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目** | **类别** | **物品名称** | **采购方式 （购买/租赁/赠送）** | **规格/明细** | **材质说明** | **单位** | **数量** | **含税单价（元）** | **小计** | **物料示意图** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **含税总价（元）** | | | | | | | | | |  | |